

AD

ARCHITECTURAL DIGEST. САМЫЕ КРАСИВЫЕ ДОМА МИРА

№2 (114) ФЕВРАЛЬ 2013

МАЛЕНЬКИЕ КВАРТИРЫ

от 25 до 68 м²

Винтажная
МЕБЕЛЬ
КАК ВЫБРАТЬ
И ГДЕ КУПИТЬ

ЧЕРНЫЙ ДОМ

в ШВЕЙЦАРИИ

БЕЛАЯ СТУДИЯ

в БЕРЛИНЕ

ЗЕЛЕНАЯ КВАРТИРА

в БРЮССЕЛЕ

ВЕЩИ-ТРАНСФОРМЕРЫ: ОТ СТОЛОВ ДО ДИВАНОВ





Анастасия Паленова. Анастасия и ее партнер по Archive Store Михаил Киселев пока не очень верят, что у нас винтаж будет так же популярен, как в Европе, и ориентируются исключительно на собственный вкус.

ARCHIVE STORE

Винтаж для нас — не бизнес, а приятное дополнение к нему (в основном мы возим новую мебель). Источник вещей, как и у большинства европейских галерей, — аукционы. Кроме того, мы сотрудничаем с винтажными магазинами в Дании, Швеции, Бельгии. Работаем главным образом под заказ — мы привозили винтажную мебель для летнего кафе "Гаража" и Osteria della Piazza Bianca. Сток у нас небольшой. Угадать вкусы людей невозможно, поэтому в шоу-руме держим то, что нравится самим. Имзы, Пантон, Якобсен, при всем уважении, вызывают уже отторжение. Зачем ставить в интерьер "протокольную" вещь, если вокруг столько интересного? Наше последнее увлечение — итальянский и французский свет 1950-х годов. Цена некоторых предметов после доставки в Россию выходит под сто тысяч, но хороший винтаж вообще стоит дорого — дороже, чем новая мебель. И не стоит рассчитывать, что вы найдете приличные и редкие вещи где-то на развале в Европе. Шансов на это так же мало, как купить подлинник Кандинского на eBay.

Медный светильник, дизайнеры Йорген Кастихольм и Пребен Фабрициус, 1964 год, 20 200 руб.



Кресло Safari, дизайнер Арне Норелл, 46 800 руб.

Литография Фернана Леже, пронумерована 4/100, 1929 год, 22 700 руб.



ЛИЗА РАЧЕВСКАЯ, декоратор САЙТ WWW.DECONET.COM

Этот сайт можно сравнить с eBay, но он узконаправленный, специализируется на дизайне середины XX века, так называемом mid-century modern (мне это определение нравится больше, чем "винтаж"). Продавцы — галереи со всей Европы, то есть вещи здесь — в отличие от аукционов и блошиных рынков — уже прошли предварительный отбор. Для покупок по интернету нужны смелость и опыт. Процентов двадцать вещей в реальности выглядят не так, как ты себе представляешь, глядя на картинку, поэтому, если я покупаю что-то дорогое, прошу прислать дополнительные фотографии. Кстати, вам могут и вообще ничего не прислать — тут нужна чуйка, интуиция. Другая сложность — у продавцов может быть своя служба доставки, но растаможивать груз они точно не будут. Поэтому я арендую склад в Голландии, отправляю туда покупки со всего мира, а уже потом моя транспортная компания везет их сюда.